



产教深融赋能教学创新 服务行业彰显办学价值 ——上海商学院上海洛桑酒店管理学院优秀办学案例

上海商学院上海洛桑酒店管理学院（以下简称“学院”）立足上海国际消费中心城市建设和泛服务业转型升级需求，依托上海商学院与瑞士洛桑酒店管理商学院（EHL）合作办学平台，围绕“如何把国际化教育资源转化为可检验的教学成果、可感知的办学成效和可持续的社会效益”，持续推进产教深度融合。学院以企业真实场景重构实践教学，以行业真实问题组织项目学习，以用人单位真实评价检验培养质量，形成“国际标准引领、企业深度参与、学生真题真做、成果服务行业”的应用型人才培养模式，通过教育部中外合作办学评估和本科教育教学审核评估，首届毕业生顺利毕业。

一、聚焦行业真问题，重构实践导向的教学体系

学院围绕酒店及泛服务业对服务设计、数字运营、跨文化沟通和经营管理等综合能力的需求，不把产教融合简单等同于安排实习，而是将行业资源系统嵌入培养方案、课程实施和学习评价。依托锦江国际集团、东湖集团、携程集团等基石企业，校内教师、企业高管和行业专家共同研制课程标准，将真实业务流程、服务规范、客户需求和运营数据转化为教学案例和任务。企业导师参与联合备课、现场教学、项目指导和成果评价，推动课程内容与行业标准同步更新。

学院构建递进式实践教学链：第一学年以酒店实训工作坊为载体，完成餐饮、客房、厨房、顾客体验等模块化、轮转式训练；第二学年进入合

作酒店和泛服务业企业开展运营岗位实习；第三学年进入收益管理、数字营销、人力资源、财务分析等管理行政岗位实习；第四学年以商业整合创新课程和学生商业计划项目（SBP）完成从岗位实践到管理方案的能力跃升。2025 年，145 名学生在 9 家酒店开展实践课程，142 名学生通过 60 家单位落实运营岗位实习去向。学院系统吸收 EHL “做中学”教育理念、项目驱动教学法与质量标准，引进多门瑞方课程，在服务质量、收益管理、商业分析、数字营销和数据应用中融入中国酒店业、文旅业和数字服务业案例；核心课程使用英文原版教材，由 EHL 认证外教或具有海外学习、研究经历的教师参与教学，形成“国际标准+本土案例”“专业能力+职业伦理”的课程特色。

二、以真实项目检验学习，形成可复制的教学成果

学院以真实项目为检验载体，形成“项目教学—双师协同—以赛促学”的可复制教学成果。

（一）项目教学让学生从“完成作业”走向“解决问题”

学院将 EHL 商业计划项目本土化，面向企业真实业务需求组织学生团队开展市场调研、数据分析、方案设计和路演答辩。校内导师侧重研究方法与理论框架，企业导师提供行业命题、业务数据和实践评审。2025 年 5 月，学院举行首届 SBP 答辩会，学生围绕泛服务业五个前沿课题展示解决方案，考核问题界定、数据证据、团队协作、方案可行性和现场表达，使教学成果直接接受行业检验。学院联合行业机构开展《2025 中国度假产业系列白皮书》研究，作为第五届全球宿博会学术支持单位，与 1%Club 度

假产业研究院、全球宿博会联合发布。学生深度参与度假酒店设计、酒店智慧化、康养疗愈等专题的数据采集、专家访谈、产业链分析和英文报告撰写，形成“课程学习—行业研究—项目产出—成果反馈”的科研反哺教学机制。

（二）双师协同提升实践教学质量

学院以企业高管、酒店职业经理人和行业专家与校内教师共同组成双师资队伍，共同授课、共同指导、共同评价。2025 年，学院邀请 13 人次行业专家走进课堂，以行业案例和职业经验补足课堂教学；校内教师以理论提炼、教学组织和学术指导提升实践学习的系统性。校企双方共同评价学生沟通能力、团队协作、操作规范和问题解决能力，并据此持续优化课程。

（三）以赛促学拓展创新能力和国际视野

学院建立“一赛一导师”竞赛指导机制，支持学生将课程项目、行业课题转化为创新创业和学科竞赛成果。2025 年 3 月，学院 4 名学生参加在瑞士洛桑举行的全球泛服务业青年论坛，其中两支所在团队分获 YHS Challenge 冠军、亚军；“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛获全国总决赛二等奖 1 项、三等奖 1 项，上海市一等奖 1 项、二等奖 1 项；上海高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛获三等奖 2 项、优胜奖 2 项及最佳院校组织奖。学院还输送 37 名学生赴韩国又松大学开展厨房国际实践课程，持续提升学生跨文化沟通与专业实践能力。

三、以质量和发展作答，办学成效实现多维提升

学院以人才成长和社会认可作为检验办学成效的主要标尺。首届毕业生截至 2025 年 8 月底毕业去向落实率超过 95%，毕业生进入锦江国际、中国银行、美团、华为旗下慧通商务等单位就业，或赴香港理工大学、悉尼大学、格拉斯哥大学等高校深造，也有学生应征入伍，形成就业、升学、参军等多元发展路径，体现泛服务业人才培养的跨界适应能力。2025 年针对首届毕业生开展的用人单位回访显示，毕业生在职业价值观、职业道德、专业能力、社会责任感、管理潜能和创新思维等方面获得积极评价。学院以外部评价反哺课程建设和实践安排，形成“培养—评价—改进”的质量闭环。

学院教学质量保障坚持中外协同、内外联动。校内实行课程准入、教学督导、学生反馈和实践追踪等全过程管理；校外接受 EHL 年度学术审查，围绕课程质量、师资标准、学生学习体验等提出改进建议。国际质量标准、学校质量制度与企业评价机制相互支撑，保障合作办学规范运行和教学改革持续迭代。

四、服务产业和城市发展，放大社会效益

学院把产教融合成果由校内教学延伸至行业服务，形成“平台共享—城市服务—国际辐射”的社会效益。依托全国泛酒店业产教融合共同体等平台，学院组织行业论坛、青年领袖活动、高端行业讲座和专业培训，促进院校、企业和行业组织共享课程、师资、案例和实践资源。2025 年 1 月，学院召开共同体秘书长单位会议；4 月，举办共同体成员大会暨产教协同

育人论坛，推动人才培养需求、行业发展议题和企业用人标准在常态化对话中有效衔接。

在服务上海城市发展方面，2025 年学院组织学生参与进博会、上海马拉松、国际马术赛事等重大活动，以专业化、国际化服务参与城市公共服务。2025 年 6 月，学院为泰国诗纳卡宁威洛大学教育学院 9 位教师代表开展教育领导力能力建设培训，通过专题研讨、文化体验和跨文化互动服务国际教育交流。学院还通过《2025 中国度假产业系列白皮书》研究、行业数据分析和企业咨询项目，为度假产业、酒店智慧化和服务创新提供研究支持，增强高校服务行业发展的智力供给。

学院实践表明，中外合作办学的价值不在于简单移植国外课程，而在于以党的建设把牢办学方向，以国际优质资源提升教学标准，以企业真实需求校正培养过程，以学生成长和行业评价验证办学质量。下一步，学院将继续聚焦泛服务业数智化、绿色化和国际化发展，深化课程、项目、师资和评价协同，为上海及长三角服务业高质量发展培养更多知行合一的高素质人才。